



INSTRUKCIJE

ZA POPUNJAVANJE FORMULARA ZA PRIJAVU ZA NAGRADU ZA KVALITET INOVACIJE

Ove instrukcije daće Vam dodatne informacije o tome kako da popunite formular za prijavu za Nagradu za kvalitet inovacije 2019. Imajte, molim Vas, u vidu da ocenjivači i žiri ocenjivanje obavljaju na osnovu prijave u kojoj treba da se nađu sve relevantne informacije. Moguće je, svakako, da Vaša prijava ima i priloge/dodatke, ali sve najvažnije podatke morate uneti u sam prijavni formular.

Instrukcije za PRVU STRANU

ZVANIČAN NAZIV ORGANIZACIJE

Zvaničan naziv organizacije koja učestvuje u takmičenju za Nagradu za kvalitet inovacije.

ADRESA

Adresa organizacije. Molim Vas da unesete i adresu za fakturisanje, ukoliko se razlikuje od poštanske adrese.

POŠTANSKI KOD

Poštanski broj grada.

GRAD

Grad u kome je središte organizacije.

PIB / Matični broj

PIB ili matični broj organizacije.

OSOBA ZA KONTAKT

Ime osobe koja će biti kontaktirana u vezi sa takmičenjem za Nagradu za kvalitet inovacije.

EMAIL

Email adresa osobe za kontakt.

BROJ TELEFONA

Direktan telefonski broj osobe za kontakt.

KATEGORIJE TAKMIČENJA

| PRIORITET | KATEGORIJA | OPIS |
|-----------|--|---|
| 1 | Potencijalne inovacije | Inovacije koje su "još uvek na papiru" i koje nisu testirane na tržištu |
| 2 | Odgovorne i obnovljive inovacije (inovacije u cirkularnoj ekonomiji) | Inovacije koje imaju jasan fokus na životnu sredinu |
| 3 | Inovacije u sektoru zdravstva | Inovacije u zdravstvenom sektoru |
| 4 | Inovacije u sektoru obrazovanja | Inovacije iz oblasti obrazovanja |
| 5 | Inovacije u javnom sektoru | Inovacije u oblasti javnih i usluga lokalnih samouprava |
| 6 | Poslovne inovacije (Mikro & start-up kompanije) | Za kompanije sa prometom manjim od 2 miliona EUR i manje od 10 zaposlenih |
| 7 | Poslovne inovacije (mala i srednja preduzeća) | Za kompanije sa prometom manjim od 50 miliona EUR i manje od 250 zaposlenih |
| 8 | Poslovne inovacije (velike kompanije) | Za kompanije sa prometom većim od 50 miliona EUR i / ili više od 250 zaposlenih |

Možete izabrati samo jednu kategoriju. Ako inovacija može da učestvuje u više različitih kategorija, odaberite onu sa **najnižim prioritetskim brojem**. Na primer, inovacija u obrazovanju u javnom sektoru koju je proizveo MSP treba da pripada kategoriji inovacija u sektoru obrazovanja (jer ona ima najniži prioritetski broj).

NAZIV INOVACIJE

Unesite naziv inovacije. Budite sažeti i imajte na umu da naziv može da ima najviše 100 karaktera.

OPIS INOVACIJE U JEDNOJ REČENICI

Dajte odgovor na pitanje šta je suština Vaše inovacije. Zamislite da na raspolaganju imate samo jednu rečenicu, do 200 karaktera, kako bi opisali inovaciju.

OPIS INOVACIJE

Ispričajte priču o inovaciji. Zašto je inovacija razvijena? Šta je preduzeto da bi inovacija bila razvijena? Koji rezultati su postignuti / biće postignuti primenom inovacije? Opis treba da bude jednostavan za razumevanje, čak i ako ga čita osoba koja nije stručnjak u oblasti na koju se odnosi inovacija.

Instrukcije za DRUGU STRANU

OCENA NOVINE KOJI INOVACIJA DONOSI

Kako inovacija zadovoljava potrebu na nov ili unapređen način? Da li je pravovremena?

Predstavite rezultate i dokaze koji će uveriti ocenjivače i članove žirija da inovacija zaista predstavlja novitet i opišite kako se razlikuje od sličnih, na tržištu već prisutnih, rešenja i pristupa.

OCENA UPOTREBLJIVOSTI

Kako je inovacija primenjena ili će biti primenjena u praksi? Kako se može primeniti na planski i sistematski način u kompaniji, organizaciji ili društvu? Da li je inovacija upotrebljiva?

Kako inovacija zaista može da bude primenjena? Predstavite rezultate i dokaze kako je inovacija bila ili će tek biti primenjena u praksi.

ZASNOVANOST NA ZNANJU

Da li je inovacija zasnovana na uvidu? Kako su postojeća znanja i informacije upotrebljene na nov način? Da li je stvaranje inovacije zasnovano na sistemskom razvoju ili je njime podržano?

Opišite studiju/ proces razvoja koji je doveo do nastanka inovacije. Kako su znanje i ekspertiza primenjeni tokom razvoja inovacije? Kako ste došli do ideje i kako je ona razvijena u inovaciju? Šta ste naučili tokom razvoja inovacije?

USMERENOST NA KORISNIKA

Kako inovacija odgovara na trenutne i buduće potrebe korisnika, ispunjava njihove zahteve i nastoji da nadmaši njihova očekivanja? Kako inovacija odgovara na očekivanja okoline i društva?

Opišite usmerenost inovacije na korisnike/društvo/okruženje. Kako su potrebe i očekivanja ciljne grupe inovacije uzete u obzir tokom procesa razvoja? Kako je inovacija učinila ili će učiniti živote korisnika boljim? Predstavite rezultate i dokaze koji će uveriti ocenjivače i članove žirija da postoji stvarna potreba za Vašom inovacijom.

Ako je Vaša inovacija iz oblasti odgovornih i obnovljivih inovacija, objasnite koje nove pogodnosti donosi za društvo. Da li su i kako potrebe i očekivanja društva uzete u obzir?

EFIKASNOST

Kako inovacija unapređuje tehnološke, finansijske, socijalne i društvene performanse i ekološku/socijalnu odgovornost u odnosu na korisnike?

Opišite rezultate koji su (ili će tek biti) postignuti. Kako merite uspeh inovacije? Koje ciljeve ste postavili i da li ste ih dostigli? Kakve rezultate daje Vaša inovacija u odnosu na postojeće proizvode, usluge i inovacije?

Ako je Vaša inovacija iz oblasti odgovornih i obnovljivih inovacija, predstavite rezultate i dokaze kako Vaša inovacija čini društvo, okruženje ili život boljim. Koji je obim uticaja Vaše inovacije?